ეკონომიკური განვითარების,
საინვესტიციო პოლიტიკის და საერთაშორისო ურთიერთობების
კომისიის სხდომის

ოქმი #7

2022 წელი 15 აპრილი 11.30 საათი ქ.თბილისი, თავისუფლების მოედანი #2

სხდომას ესწრებოდნენ კომისიის წევრები:

ნ.რუხაძე, ა.ხუჯაძე,
გ.ტყემალაძე, მ.ზაქარიაშვილი,
ა.გოგოლაძე, ა.რატიშვილი,
ბ.ჯიმელი სულაშვილი, ც.კობერიძე

სხდომას ესწრებოდნენ აგრეთვე:

ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს ქონების მართვის და საფინანსო-საბიუჯეტო კომისიის წევრები.

ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის საფინანსო საქალაქო სამსახურის უფროსის მოადგილე ლევან მიქავა.

სსიპ ქონების მართვის სააგენტოს წარმომადგენელი - მარიამ კვერნაძე;

სხდომას თავმჯდომარეობდა:

კომისიის თავმჯდომარე ლ.არველაძე

სხდომის თავმჯდომარე ლ.არველაძე მიესალმა დამსწრე საზოგადოებას და სხდომა გახსნილად გამოაცხადა.

კომისიის წევრთა მიერ მოწონებული იქნა და ერთხმად დამტკიცდა სხდომის დღის წესრიგი

სხდომის დღის წესრიგი:

1. „ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის 2021 წლის ბიუჯეტის შესრულების წლიური ანგარიშის შესახებ“ (#01-01220591040 28.02.2022წ.)
2. „ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის სსიპ - ქონების მართვის სააგენტოს, შპს „თბილისის სატრანსპორტო კომპანიასა“ (ს/ნ. 202886788) და შპს „ალმას“ (ს/ნ. 204873388) შორის 2019 წლის 6 თებერვლის „შპს „თბილისის სატრანსპორტო კომპანიის“ (ს/ნ. 202886788) ბალანსზე რიცხულ ინფრასტრუქტურაზე, მოძრავ და უძრავ ქონებაზე არსებულ სარეკლამო ადგილებზე რეკლამის განთავსების ვადიანი, სასყიდლიანი უფლების გადაცემისა და ნებართვის მქონე თეთრ ტაქსებზე რეკლამის განთავსების შესახებ“ ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის თაობაზე“
(# 12-032209885-03 08.04.2022 წ.).
3. „ქ. თბილისის ტერიტორიაზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის აუქციონის ფორმით გაცემისას ნებართვის გამცემისა და ნებართვის მფლობელის მიერ ხელმოწერილი პირობებიან აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი“ 2009 წლის 3 აპრილის №1 და №2 ოქმებთან და „თბილისის ტერიტორიაზე გარე რეკლამის განთავსების“ შესახებ 2009 წლის 3 აპრილს გაცემულ №000001 და №000002 ნებართვებთან დაკავშირებით გასატარებელ რიგ ღონისძიებათა თაობაზე“
(#12-0322098143-03 08.04.2022 წ.)

1. **მოისმინეს:**

ლევან მიქავამ კომისიის წევრებს თბილისის 2021 წლის ბიუჯეტის შესრულების წლიური ანგარიში წარადგინა. როგორც მერის საფინანსო საქალაქო სამსახურის წარმომადგენელმა განაცხადა, გასული წლის ბიუჯეტი შემოსავლების ნაწილში გადაჭარბებით შესრულდა.

ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის 2021 წლის ბიუჯეტით ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის პრიორიტეტით გათვალისწინებული პროგრამები დაფინანსდა 5717,6 ათასი ლარით, მათ შორის:

04 01 ბიზნესის სტიმულირება

2021 წლის გეგმა - 5,067.9 ათასი ლარი დაფინანდა 4,962.6 ათასი ლარით, რაც გეგმის 97.9%-ია.

საანგარიშო პერიოდში ევროკავშირის გრანტის - „ბიზნეს აქსელერატორის შექმნა მცირე და საშუალო ზომის კომპანიების მდგრადი განვითარებისათვის“ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ბიუჯეტის თანადაფინანსების ფარგლებში გაწეულია ა(ა)იპ საქართველოს დამსაქმებელთა ასოციაციის მომსახურების ხარჯები (ევროკავშირის გრანტის თანადაფინანსება); ჩატარდა სემინარი - „ბიზნეს გეგმა საერთაშორისო სტანდარტებით“ (ევროკავშირის გრანტის თანადაფინანსება); ბიზნეს აქსელერატორ სპარკისა და „სტარტაპ გრაინდის“ ინიციატივით ჩატარდა ტრეინინგი და "Capstine Ventures Georgia"-ს ფონდის პრეზენტაცია (ევროკავშირის გრანტის თანადაფინანსება); მცირე და საშუალო ბიზნესის ხელშეწყობის და მათი პროდუქციის პოპულარიზაციის მიზნით, გამოფენა-გაყიდვა

„თბილისური ბაზარის“ ფარგლებში საახალწლო გამოფენა-გაყიდვა „თბილისის საშობაო ბაზარი“ და „გაუსინჯე თბილისს გემო“ (ევროკავშირის გრანტის თანადაფინანსება); მოეწყო შეხვედრები ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლებთან; ევროკავშირის გრანტის - „ბიზნეს აქსელერატორის შექმნა მცირე და საშუალო ზომის კომპანიების მდგრადი განვითარებისათვის“ ფარგლებში შეიქმნა 11 ბიზნეს გეგმა, რომლის საფუძველზე ფუნქციონირება დაიწყო რვა საწარმომ; განხორციელდა სპარკის ბრენდ ბუქის შესაბამისად ფეისბუქ პოსტების დიზაინების სამაგალითო ფრეიმების შემუშავება და მომზადება;

ბიზნეს აქსელერატორ სპარკის ორგანიზებით ჩატარდა: მცირე და საშუალო ბიზნესის გადასამზადებლად ტრენინგების ციკლი - ბიზნეს გეგმა საერთაშორისო სტანდარტებით, რომლის ფარგლებშიც საუკეთესო მონაწილეები კომპანია BDO-სთან თანამშრომლობით ამუშავებდნენ ბიზნეს გეგმებს. ჩატარდა ტრენინგის 7 ნაკადი, ჯამში 105-მდე ბიზნესმა მიიღო მონაწილეობა; ტრენინგების ციკლი სოციალური მედიის მართვა ბიზნესისთვის, ჯამში 3 ნაკადი, რომელშიც 50 -მდე ბიზნესმა მიიღო მონაწილეობა; მცირე და საშუალო ბიზნესის და სტარტაპების განსავითარებლად სხვადასხვა მიმართულების ტრენინგების და ვორკშოპების ციკლი: მარკეტინგული გეგმა საერთაშორისო სტანდარტებით, ონლაინ მაღაზიის შექმნის ტრენინგი, შრომის უსაფრთხოება, ინვესტორებთან ურთიერთობა და შესაბამისი დოკუმენტების მომზადება; 2021 წელს ბიზნეს აქსელერატორმა სპარკი, დაიწყო პროექტი Go To Global, რომლის ძირითადი ამოცანაც არის ადგილობრივი სტარტაპ ეკოსისტემის ხელშეწყობა, საერთაშორისო კერძო დაფინანსებაზე წვდომის გაზრდა, გლობალური პროექტების განხორციელება, უცხოური ინვესტიციებით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში წვლილის შეტანა, საერთაშორისო გამოცდილების გაზიარება. პროექტის ფარგლებში ჩატარდა 6 საერთაშორისო ღონისძიება 3 ფიზიკურ სივრცეში, 3 ონლაინ. შეხვედრებს ჯამში 300 -ზე მეტი სტარტაპის დამფუძნებელი, ინვესტორი თუ ბიზნესის დაწყების მსურველები დაესწრნენ; განხორციელდა სტუდენტური აქსელერაციის პროგრამა (SparkZ), სხვადასხვა პარტნიორებთან თანამშრომლობით (თიბისი სტარტაპერი, თიბისის IT აკადემია, GITA) რომელშიც ჩართული იყო საქართველოს მასშტაბით ყველა უნივერსიტეტის სტუდენტები (ძირითადი ნაკადი თსუ, BTU, ღია 183 უნივერსიტეტი, თავისუფალი უნივერსიტეტი, კავკასიის უნივერსიტეტი, ბათუმის უნივერსიტეტი, ქუთაისის უნივერსიტეტი), რომლის ამოცანაც სტუდენტური ბიზნეს იდეების ხელშეწყობა და განვითარებაა. გამარჯვებული გუნდი პროექტი „სტუმრობა“, განაგრძობს თავის იდეაზე მუშაობას და უკვე სატესტოდ არიან ბაზარზე გასული თავიანთი პროდუქტით; არსებული პანდემიური სიტუაციიდან გამომდინარე, ბიზნესის გამოწვევებზე საპასუხოდ, დაიგეგმა და განხორციელდა შეხვედრების ციკლი ბიზნეს პროცესების გაციფრულების მიმართულებით, რომლის ფარგლებშიც სხვადასხვა სტარტაპების (Payze, B2C, Signify, კერნელი, ehotelspace, kovzy) წარმომადგენლებმა გაიზიარეს თავიანთი გამოცდილება და გამოწვევები ბიზნესის გაციფრულების მიმართულებით; სპარკის ოფიციალურ Facebook გვერდზე ჩატარდა 16 ლაივ შეხვედრა, 16 სხვადასხვა ინდუსტრიის ლიდერი სპიკერების მონაწილეობით, ისეთ თემებზე როგორიც არის: ციფრული მარკეტინგის გამოწვევები, იდეის გაზიარების მნიშვნელობა, როგორ გავაკეთოთ სტარტაპი გლობალურ ბაზარზე? Etsy.com ხშირად დასმული კითხვები და ა.შ თემები, რომლებიც ორიენტირებულია ბიზნესის განვითარებასა და მათთვის სხვადასხვა გამოცდილების გაზიარებაზე; საერთაშორისო სტრატეგიიდან გამომდინარე და ევროკავშირის გრანტის ფარგლებში არსებული მოთხოვნებიდან გამომდინარე შემუშავდა საიტის accelerate.ge ინგლისური ვერსია, დაემატა ბლოგების ნაწილი, რომლის ამოცანაც სამეწარმეო ეკოსისტემის ხელშეწყობა და სასარგებლო ინფორმაციის აკუმულირებაა. ასევე, დაემატა

სხვადასხვა სფეროს წარმომადგენელი სპარკის მეგობარ მენტორებთან შეხვედრის დაჯავშნის შესაძლებლობა, ჯამში სპარკის საიტზე შესაძლებელია 24 მენტორთან კონსულტაციის გავლა, მათ შორის საერთაშორისო მენტორებთან.

ასევე, ბიუჯეტის სარეზერვო ფონდიდან გაწეულია 3,919.0 ათასი ლარი, ახალი კორონა ვირუსის (COVID 19) პანდემიით გამოწვეული კრიზისის დასაძლევად, ქალაქ თბილისში, ფინანსური მხარდაჭერის მიზნით დახმარება გაეწია მცირე და საშუალო ზომის სარესტორნე ბიზნესს, ბავშვთა გასართობი ცენტრებს, ელექტრონული მუსიკისა და საკლუბო ინდუსტრიის წარმომადგენლებს (მათ შორის არტისტებს და მომუშავე

04 03 თბილისის განვითარების კვლევები, სტრატეგიები და პროექტები

2021 წლის გეგმა - 12.1 ათასი ლარი, დაფინანდა 100%-ით.

საანგარიშო პერიოდში ჩატარდა კვლევა "საცხოვრებელი და კომერციული უძრავი ქონების საბაზრო ღირებულების" შესახებ და დაიბეჭდა თბილისის შესახებ საპრომოციო მასალები. სამსახურის მიერ მუდმივად ხორციელდება საინვესტიციო კატალოგების და ტურისტული ბროშურების მომზადება და მათი მიწოდება დაინტერესებულ პირთათვის. 2021 წელს დაიბეჭდა 10000 ცალი 186 ტურისტული რუკა და 3000 ტურისტული ბროშურა, რომელიც მიეწოდა დაინტერესებულ პირებს.

04 04 თბილისი – საერთაშორისო ქსელებსა და პროექტებში

2021 წლის გეგმა - 15.0 ათასი ლარი, დაფინანსდა 14.6 ათასი ლარით, რაც გეგმის 97%-ია.

საანგარიშო პერიოდში გადახდილი იქნა "Delice Network"-ის საწევრო გადასახადი (თბილისი არის სხვადასხვა მსოფლიო მნიშვნელობის საერთაშორისო ტურისტული ასოციაციის წევრი (Delice Network, ECM, EBD, WTCF, Nordic Tourism)). თბილისის მერიამ მონაწილეობა მიიღო მსოფლიო მასშტაბის სხვადასხვა ონლაინ თემატურ ღონისძიებებში, რის შედეგადაც მოხდა ინფორმაციის გაცნობა თბილისის საინვესტიციო პროდუქტებისა და ბიზნეს გარემოს შესახებ ბალტიისპირეთის ქვეყნების 187 საინვესტიციო ბაზარზე, კომუნიკაცია დამყარდა პოტენციურ პარტნიორებთან და ასევე, შეხვედრები შედგა საინვესტიციო კომპანიების წარმომადგენლებთან.

04 08 თბილისში შემომყვანი ტურიზმის მხარდაჭერა

2021 წლის გეგმა - 591.0 ათასი ლარი, დაფინანსდა 579.7 ათასი ლარით, რაც გეგმის 98.1%-ია.

დედაქალაქში ეკო-ტურიზმის განვითარების მიმართულებით შესაძლებლობების გამოვლენა, ახალი ტურისტული ინფტასტრუქტურის (მანიშნებლები, საკემპინგე ადგილები და სხვა) შექმნა, საერთაშორისო მიზნობრივ ბაზრებზე თბილისის შესახებ ცნობადობის ამაღლება, ტურიზმის ინდუსტრიის წარმომადგენლებისათვის თემატური ტრენინგების ჩატარება, ადგილობრივი და საერთაშორისო ღონისძიებების ორგანიზება/თანაორგანიზება. 189 საანგარიშო პერიოდში განხორციელებული ღონისძიებების აღწერა და მიღწეული შუალედური შედეგები: საანგარიშო პერიოდში თბილისის მერიის ორგანიზებით ჩატარდა

ღონისძიება „ეკო-ტურისტული და საფეხმავლო მიმართულებები“ და „Welcome to Georgia - ტურიზმის ეროვნული დაჯილდოების“ კონფერენცია, მოეწყო ტურისტული ინფრასტრუქტურა ეკოტურისტულ ბილიკებზე, თბილისის შესახებ საპრომოციო მასალები განთავსდა საერთაშორისო მედია პლატფორმებზე, მომზადდა "თბილისის გიდის" ელ. ვერსია, განახლდა თბილისის შესახებ VR აპლიკაცია. ასევე, გადახდილია „Nordic tourism ollective“ - სკანდინავიის ქვეყნების ტურისტულ გაერთიანებაში გაწევრიანების საწევრო გადასახადი, „ევროპის ქალაქების მარკეტინგის“ და „საუკეთესო ევროპული მიმართულებების“ საწევრო გადასახადი, ტურიზმის სექტორის ბეჭდური და ციფრული გამოცემების ჟურნალისტების, ბლოგერების და ტურისტული ასოციაციების წარმომადგენლების თბილისის ტურისტული პოტენციალის შესწავლის მიზნით თბილისში ვიზიტის ხარჯი. გარდა ამისა, ინდუსტრიის წარმომადგენლებისათვის უნარ-ჩვევების და სერვისის გასაუმჯობესებლად ჩატარდა თემატური სემინარები.

04 09 ქალაქის საინვესტიციო პოტენციალის რეალიზაცია

2021 წლის გეგმა - 152.0 ათასი ლარი, დაფინანსდა 148.6 ათასი ლარით, რაც გეგმის 97.8%-ია.

საანგარიშო პერიოდში თბილისის მერიის ორგანიზებით ჩატარდა: ჰიბრიდული ღონისძიება/მცირე ფორუმი-საქმიანი და ბიზნეს მარცხის შესახებ, „ჰიბრიდულ ღონისძიება - მცირე ფორუმი ინვესტიციების მოზიდვის და ბიზნესის განვითარების შესახებ“, ღონისძიება "ანგელოზი ინვესტორების ვიზიტი თბილისში" და "საქმიანი ბიზნეს-მარცხები". 191 ასევე, გაწეულია ლიეტუვის რესპუბლიკის ხელოვნების ქარხანა "LOFTAS"-ის წარმომადგენლების ვიზიტის ხარჯები.

კომისიამ მიზანშეწონილად მიიჩნია (თავი შეიკავა ა.გოგოლაძე, ა.რატიშვილი) აღნიშნული საკითხის საკრებულოს სხდომაზე განსახილველად გატანა.

2. მოისმინეს

კომისიის წევრებმა შპს „თბილისის სატრანსპორტო კომპანიასა“ და შპს „ალმას“ შორის 2019 წლის 6 თებერვლის „შპს „თბილისის სატრანსპორტო კომპანიის“ ბალანსზე რიცხულ ინფრასტრუქტურაზე, მოძრავ და უძრავ ქონებაზე არსებულ სარეკლამო ადგილებზე რეკლამის განთავსების ვადიანი, სასყიდლიანი უფლების გადაცემისა და ნებართვის მქონე თეთრ ტაქსებზე რეკლამის განთავსების შესახებ ხელშეკრულებაში ცვლილებები განიხილეს. ახალი ხელშეკრულების პროექტი წარმოადგინა სსიპ ქონების მართვის სააგენტოს წარმომადგენელმა მარიამ კვერნაძემ;

აღნიშნული ცვლილების თანახმად ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის ინტერესების გათვალისწინებით, ანალოგიურ საკითხზე ხელშეკრულებაში 2021 წლის 09 თებერვალს განხორციელებული ცვლილების მსგავსად, მხარეთა მოლაპარაკებების შედეგად მიღწეული იქნა შეთანხმება ხელშეკრულების მოქმედების ვადის შესაბამის დასკვნაში მითითებულზე

მცირე ხნით, დამატებით 12 (თორმეტი) თვით (2041 წლის 07 აგვისტომდე) გაგრძელების თაობაზე.

ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის სსიპ - ქონების მართვის სააგენტოს, შპს „თბილისის სატრანსპორტო კომპანიასა“ (ს/ნ. 202886788) და შპს „ალმას“ (ს/ნ. 204873388) შორის 2019 წლის 6 თებერვლის „შპს „თბილისის სატრანსპორტო კომპანიის“ (ს/ნ. 202886788) ბალანსზე რიცხულ ინფრასტრუქტურაზე, მოძრავ და უძრავ ქონებაზე არსებულ სარეკლამო ადგილებზე რეკლამის განთავსების ვადიანი, სასყიდლიანი უფლების გადაცემისა და ნებართვის მქონე თეთრ ტაქსებზე რეკლამის განთავსების შესახებ“ ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანას ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულომიზანშეწონილად მიიჩნევს და წარმოდგენილი პროექტის თანახმად, ხელშეკრულების მოქმედების ვადა იზრდება 12 (თორმეტი) თვით და განისაზღვრება 2041 წლის 07 აგვისტომდე.

საკითხის განხილვა კითხვა-პასუხის რეჟიმში წარიმართა.

ეკონომიკური განვითარების, საინვესტიციო პოლიტიკის და საერთაშორისო ურთიერთობების კომისიამ პროექტი ცვლილების შესახებ შეაფასა დადებითად (წინააღმდეგი ა.გოგოლაძე, ა.რატიშვილი) და მიზანშეწონილად მიიჩნია საკითხის საკრებულოს სხდომაზე განსახილველად გატანა.

3. მოისმინეს

სსიპ ქონების მართვის სააგენტოს წარმომადგენელმა მარიამ კვერნაძემ წარმოადგინა „ქ. თბილისის ტერიტორიაზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის აუქციონის ფორმით გაცემისას ნებართვის გამცემისა და ნებართვის მფლობელის მიერ ხელმოწერილი პირობებიან აუქციონში გამარჯვების დამადასტურებელი“ 2009 წლის 3 აპრილის №1 და №2 ოქმებთან და „თბილისის ტერიტორიაზე გარე რეკლამის განთავსების“ შესახებ 2009 წლის 3 აპრილს გაცემულ №000001 და №000002 ნებართვებთან დაკავშირებით გასატარებელ რიგ ღონისძიებათა თაობაზე“ ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს განკარგულების პროექტი.

აღნიშნული პირობის თანახმად 2009 წლის 3 აპრილის ქ. თბილისის ტერიტორიაზე გარე რეკლამის განთავსების უფლებით მდინარე მტკვრის მარჯვენა სანაპიროზე არსებულ უძრავ ნივთებზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვა გადაეცა შპს „აუთდორ.ჯის“ (ს/ნ. 205255917), ხოლო მდინარე მტკვრის მარცხენა სანაპიროზე არსებულ უძრავ ნივთებზე გარე რეკლამის განთავსების ნებართვა გადაეცა შპს „სმოდ ედვერთაისინგს“ (ს/ნ. 404885512, შპს „მაგი სტილი მედიას“ უფლებამონაცვლე). ნებართვების მფლობელების მიერ 2020-2021 წლების პერიოდში დარღვეული იქნა გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის საფასურის გადახდის ვალდებულება. საქართველოში ახალი კორონავირუსის გავრცელებიდან გამომდინარე, ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის მიერ ზოგიერთი პირის მიმართ ხელშემწყობი ღონისძიებების განხორციელებისთვის, 2020 წლის 1 მარტიდან 2021 წლის 1 იანვრამდე გადაუხდელი საფასურის დავალიანების და მასზე დარიცხული პირგასამტეხლოს გადახდის ვალდებულება ნებართვის მფლობელს გადაუვადდა 2021 წლის 1 ივლისამდე. 2020 წლის 30 დეკემბრიდან 2021 წლის 1 ივლისამდე პერიოდში ნებართვის მფლობელს არ ერიცხება პირგასამტეხლო 2020

წლის 1 მარტიდან 2021 წლის 1 იანვრამდე პერიოდზე გადასახდელი ნებართვის საფასურის გადაუხდელობის გამო. აღნიშნულის გათვალისწინებით, ნებართვების მფლობელებს პირგასამტეხლოს სახით ეთხოვათ ყოველი ვადაგადაცილებული დღისთვის გადაუხდელი თანხების 0.1%-ის გადახდა, რაზეც უარი განაცხადეს, რადგან ხელშეკრულებით არ ჰქონდათ პირგასამტეხლოს პროცედურები განსაზღვრული. ნებართვის მფლობელებმა განმეორებით გამოხატეს მზადყოფნა გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის საფასურის გადაუხდელობისათვის, პირგასამტეხლოს სახით, ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე გადაუხდელი თანხის 0,01%-ის ოდენობით (ჯამში: შპს „აუთდორ.ჯის" მიმართ - 52 381,90 ლარი, ხოლო შპს „სმოდ ედვერთაისინგის" მიმართ - 33 307,20 ლარი) განსაზღვრაზე/გადახდაზე. დღეის მდგომარეობით, გარე რეკლამის განთავსების ნებართვის საფასური ნებართვის მფლობელების მიერ სრულად არის გადახდილი.

კითხვები დასვეს ლ.არველაძემ, ა.გოგოლაძემ, ა,რატიშვილმა. მერიის წარმომადგენელმა ამომწურავი პასუხი გასცა ყველა დასმულ შეკითხვას.

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს ეკონომიკური განვითარების, საინვესტიციო პოლიტიკის და საერთაშორისო ურთიერთობების კომისიამ, შეაფასა დადებითად (წინააღმდეგი ა.გოგოლაძე, ა.რატიშვილი) და მიზანშეწონილად მიიჩნია საკითხის საკრებულოს სხდომაზე განსახილველად გატანა.

ლ.არველაძემ სხდომა დახურულად გამოაცხადა

სხდომის თავმჯდომარე ლ.არველაძე